Приложение № 3

**Справочная информация и нарративы**

**Конкурса брендов «Знай наших»**

**Конкурс растущих российских брендов «Знай наших»** запущен в 2022 году в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени», организаторами которого выступают АСИ и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ. За два сезона на платформу [**идея.росконгресс.рф/brand**](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand) поступило17 тысяч заявок из всех 89 российских регионов.

Конкурс нацелен на представителей малого и среднего бизнеса (сектор МСП) России. Участниками могут стать предприниматели, чьи компании демонстрируют устойчивые темпы роста, высокую степень локализации производства (не менее 30%), и их продукция пользуется доверием у потребителей. Учитываются также наличие у кандидатов социальных проектов и готовность к широкомасштабному продвижению своего бренда.

Победители определяются на основании консолидированной экспертной оценки жюри, в состав которого входят представители партнеров Конкурса, регионов РФ и АСИ.

Лучшие бренды получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, в ведущих СМИ и в новых медиа, возможности размещения наружной рекламы на уличных билбордах и на транспорте, а также грантовую поддержку, доступ к обучающим программам, бизнес-экспертам, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях.

В третьем сезоне конкурса планируют акцентировать внимание на отборе и продвижении компаний из малых городов, численностью до 100 тыс. человек. Кроме того, в приоритете – развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам.

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятие** | **Конкурс «Знай наших». Сезон III*****([идея.росконгресс.рф/brand](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand))*** |
| **ЦИТАТЫ ПО ТЕМЕ** | *«Смысл в том, чтобы идти на шаг впереди!» (с) Владимир Путин**«Быть предпринимателем – патриотичное и благородное дело» (с)* [*Владимир Путин*](https://rg.ru/2025/01/23/putin-byt-predprinimatelem-patriotichnoe-i-blagorodnoe-delo.html) |
| **НАРРАТИВЫ**  | 1. Наших надо знать. Растущие российские бренды – сила, которая меняет рынок. Помогаем им расти в России и выходить на зарубежные рынки |
| 2. Российские бренды – новые герои экономики, предмет национальной гордости. Поддержка таких брендов укрепляет устойчивость российской экономики |
| 3. «Знай наших» – это трамплин для тех, кто готов расти и покорять новые рынки.  |
| 4. Российские бренды – это уже синоним высокого качества. Конкурс «Знай наших» помогает преодолеть стереотип про «нет пророка в своём Отечестве» и показать, что отечественные товары достойны внимания |
| 5. Конкурс «Знай наших» – это не только про бренды, но и про регионы, которые их поддерживают. Это возможность для российских субъектов показать, что они создают условия для развития бизнеса и гордятся своими брендами |
| 6. Российский бизнес – это смелость, традиции и инновации. |